



Reverse broken window theory

Ein kreatives Stadtbild für alle - mit Kunst zu mehr Lebensqualität

Inhalt



Einleitung
Kunst im Quartier 4

Schritt 01
Stadtraum neu verstehen 8

Schritt 02
Emotionsraum richtig nutzen 22

Schritt 03
YES, AND... productions 30

Kunst

IM QUARTIER



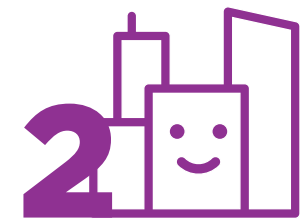
Die Verbindung zwischen **Immobilienwirtschaft** und **Urban Art** ist offensichtlich: beide beeinflussen maßgeblich das **Erscheinungsbild** und die Qualität von Städten und Wohngebieten. Urban Art ist dabei ein zentrales Bindeglied zwischen den Bewohnern und ihrer Identifikation mit dem Kiez. Sie hilft, die Architektur und den öffentlichen Raum **lebendiger und attraktiver** zu gestalten. Kunst am Bau trägt zu einer sozialen Dynamik in den Quartieren bei und stärkt die **Identität** eines Ortes. Die moderne Immobilienwirtschaft hat erkannt, dass

Kunst im öffentlichen Raum ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen **Quartiersentwicklung** ist und integriert daher zunehmend Projekte und Initiativen, die sich mit der Förderung von Urban Art beschäftigen.

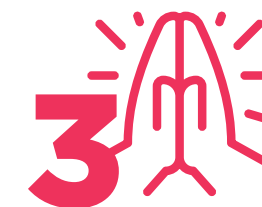
In 3 Schritten zum fertigen Projekt ...



STADTRAUM
neu verstehen



EMOTIONSRAUM
richtig nutzen

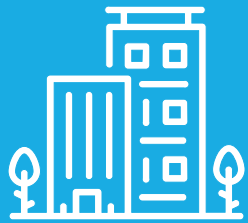


**YES, AND...
PRODUCTIONS**
als Partner



Stadt- raum

NEU VERSTEHEN



Es ist an der Zeit, die **Bedeutung** und den Einfluss von **Kunst im Stadtbild** neu zu denken: Urban Art und Kunst am Bau können mehr als nur ein Haus verschönern – sie können das **Leben** der Bewohner eines Quartiers positiv beeinflussen und eine **Identität** schaffen. Vermieter zeigen damit Engagement für die Gemeinschaft und fördern ein Gefühl von **Zusammengehörigkeit**. Zudem bietet Urban Art eine einzigartige Möglichkeit, sich von der **Konkurrenz** abzuheben und das Interesse der potenziellen Mieter oder Käufer zu wecken. Diese Interventionen tragen auch dazu bei, das **Sicherheitsgefühl** der Bewohner zu erhöhen und Vandalismus zu reduzieren, da Kunstwerke in der Regel respektiert und geschützt werden. Eine Investition in Urban Art und Kunst am Bau bietet somit nicht nur ästhetische, sondern auch **wirtschaftliche Vorteile**. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Quartiere neu denken!





SatOne

COMING HOME



Eine Lichtquelle als Zentrum der Wand stellt eine atmosphärische Momentaufnahme dar - wie eine Feuerstelle schafft diese ein Gefühl von Verbundenheit und Wärme.



Rafael Gerlach (SatOne)
"Coming Home"
2021, Berlin

Partner
Stiftung Berliner Leben,
Gewobag

Dienstleistung
- Kuration
- Projektmanagement
- Produktion
- Artistmanagement
- Dokumentation

In den abstrakten Arbeiten von Rafael Gerlach (SatOne) steht der Dialog von Objekt und Umgebung im Mittelpunkt. Das schmale Hochformat, eingefasst von den beiden Häuserfronten, bildet die Grundlage für den spannungsreichen Gegensatz zwischen Architektur und den expressiven, organischen Formen des Bildes. Die strengen Vertikalen der Balkone werden als sich überlagernde Plateaus bzw. Ebenen interpretiert und in einer dynamischen Bildkomposition auf der Fläche angeordnet.



Stohead

WATERKANT



Die zukünftigen Bewohner können sich durch die Schwerpunkte der Farbwelten besser in der Wohnanlage orientieren und so eine Identifikation mit der Lage ihres Habitats aufbauen.



STOHEAD
"Waterkant"
2022, Berlin

Partner
Stiftung Berliner Leben,
Gewobag

Dienstleistung
- Projektmanagement
- Produktion
- Artistmanagement
- Dokumentation

Der Künstler STOHEAD gestaltete das Mural für das neue Wohnquartier WATERKANT. Das Wandbild nimmt typografisch Bezug auf den Namen des neu entstehenden Quartiers in Berlin Spandau. Die Spezialität des Künstlers ist es, über Skalierung, Verdichtung und mit Hilfe von Transparenzen eine eigene Bildsprache zu kreieren. Durch den Einsatz dieser bewegten, fließenden Formen wird die Assoziation zur Natur und dem Wasser geschaffen, ohne jedoch die Urbanität und städtische Prägung zu verleugnen. Die eindeutig der Graffitikultur entlehnte Schriftart mit ihren typischen Elementen gibt den Wandbildern von STOHEAD seine einzigartige Prägung und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert.



Katrien Vanderlinden

EYEBALLING



Ihre Bilder tendieren in ihrer Gesamtheit zur Abstraktion, jedoch bedient sich die Künstlerin immer auch konkreter Formen und Elemente, die menschliche Züge haben. Augen, Münder und Ohren in leuchtenden Tönen erlauben es, das Werk mit einem Blick verstehen zu können.

Katrien Vanderlinden
"Eyeballing"
2021, Berlin

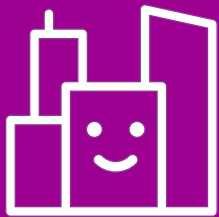
Partner
Stiftung Berliner Leben
Gewobag

Dienstleistung
- Kuration
- Projektmanagement
- Produktion
- Artistmanagement
- Dokumentation

Im August 2021 ludt URBAN NATION die wunderbare Katrien Vanderlinden (wonderwalls) aus Belgien ein, einem Basketballplatz in Berlin Spandau einen neuen Anstrich zu verpassen und diesen in einen „Hypercourt“ zu verwandeln. Dabei bekam sie tatkräftige Unterstützung. Durch das Projekt erhielten Kinder aus dem Kiez die Möglichkeit bei der Gestaltung ihres Sportplatzes mitzuwirken. Dafür arbeiteten wir mit mehreren ortsansässigen Jugendtagesstätten zusammen. Entstanden ist ein Ort, den wir „YES Place“ nennen: ein Ort, an dem man sich inspiriert, positiv und energiegeladen fühlt.

Emotions- raum

RICHTIG NUTZEN



“Reverse Broken Window Theory” und Bewirtschaftungskomplexität

Die “Broken Window Theory” ist eine akademische Theorie von James Q. Wilson und George Kelling aus dem Jahr 1982, die zerbrochene Fensterscheiben als Metapher für Unordnung in Nachbarschaften verwendet und daraus die weitere Entwicklung eines Quartiers ableitet. Kurz: eine zerbrochene, nicht reparierte Scheibe wird weitere nach sich ziehen. Dieser Effekt funktioniert jedoch auch entgegengesetzt: **positive Interventionen setzen positive Entwicklungen in Gang.** Die einfachste und wirkmächtigste solcher Interventionen ist die Kunst. Sie führt sofort zu einer Verbesserung der Wahrnehmung eines Ortes und setzt positive Impulse: „Hier verbessert sich etwas“. Ein solider Grundstein für eine weitere, kontinuierliche Weiterentwicklung im Quartier.



Lebens- qualität

VERBESSERN

Wir wollen **gute Orte** schaffen. Orte, an denen sich Anwohner und Besucher wohl fühlen. Orte, an denen man sich trifft, gemeinsame Zeit verbringt, sich austauscht. Orte, an denen man gern ist. Orte, an denen man sich so sicher fühlt wie in seinem eigenen **Zuhause**. Denn das ist wahre Lebensqualität. Und wir gemeinsam haben es in der Hand, solche Orte zu schaffen!





Gemein- schaft *STÄRKEN*

Ist es die Aufgabe von Immobilienunternehmen und -eigentümern, die Gemeinschaft und den Zusammenhalt der Bewohner zu stärken? Ein klares „JA“! Denn die Verbesserung des kollektiven Bewusstseins und des Gemeinschaftsgefühls bewirken einen positiven Einfluss auf die **soziale Stabilität und Identifikation** der Menschen mit ihrem Kiez. Eine starke Gemeinschaft unterstützt sich und gibt acht auf ihre Mitglieder und auf ihre Häuser. Aus diesem Grund bieten wir vielfältige **partizipative Ansätze**, sowohl Kinder als auch Erwachsene in die Projekte einzubeziehen und an der Entwicklung teilhaben zu lassen.



Identität

AUFBAUEN

Viele Quartiere oder sogar ganze Stadtteile sind geprägt durch eine funktionale, standardisierte, aber damit auch unpersönliche und austauschbare Architektur. Daher ist es kein Zufall, dass die **Fluktuation** in diesen Beständen oft deutlich höher ist als in Objekten mit dem gewissen Etwas. **Kunst am Bau gibt Ihren Immobilien genau dieses gewisse Etwas, dieses Einzigartige, Unverwechselbare.** Sie bietet Abwechslung und Orientierung. Sie schafft Identität ...



YES, BUT AND... productions

ALS PARTNER



„YES, AND...“ ist ein Mantra der Improvisation und Problemlösung. Mit einem «Ja, UND...» statt einem «Ja, ABER...» lassen wir kreativen Gedanken ihren Raum und machen Probleme und Herausforderungen zu einem Bestandteil der Lösung. Damit verhindern wir, dass wir bei jeder Idee sofort die Hindernisse sehen, ohne die Möglichkeiten des Neuen zuzulassen. So ist unser Firmenname gleichzeitig unser Leitmotiv: Egal welche Herausforderungen in den Projekten bestehen, wir suchen und finden kreative Lösungen, um unsere Vision bunter, lebenswerter Städte Wirklichkeit werden zu lassen.



Wann lernen wir uns persönlich kennen?



Ihre Agentur für architekturbezogene Kunst

Kunst als b2b-Dienstleistung ...

Die YES, AND... productions GmbH und Co. KG (YAP Studio) ist ein Kunst- und Kulturdienstleister für die Immobilienwirtschaft. Seit 2016 agieren wir erfolgreich als Schnittstelle zwischen den zunächst absolut gegensätzlichen Welten der Künstler und der Immobilienprofis. Wir haben eine ausgezeichnete Reputation in beiden Welten und machen so Kunst zu einer verlässlichen, planbaren und kalkulierbaren b2b-Dienstleistung, ohne die Akteure in ihrer künstlerischen Freiheit einzuschränken.

Wir sind kreativ, inspirierend, positiv, urban ...

Mit einem Netzwerk von mehr als 700 Künstlern weltweit und dem Zugriff auf diverse Sammlungen urbaner Kunst (unter anderem sind wir Vertragspartner des URBAN NATION Museums für Urban Contemporary Art in Berlin) sind wir Ihr idealer Partner, wenn es darum geht, Kunst und Kultur in immobilienwirtschaftliche Prozesse und Aufgaben zu integrieren.

Alles aus einer Hand ...

Wir bieten Ihnen auf Wunsch das Full-Service-Paket inkl. Konzeption, Kuratation, Künstlervermittlung und -betreuung, Kunstproduktion, Ausstellungsbau, und Eventproduktion an. Dabei verstehen wir insbesondere die immobilienwirtschaftlichen Rahmenbedingungen unserer Auftraggeber und sind mit unserem Schwesterunternehmen Supermarket Lab Ihr Bindeglied zu Städten und Kommunen in standortbezogenen PR-Fragen.

Bei uns gehört der Kunde ins Team

Wir verfolgen eine interaktive Gestaltung und einen Co-Creating Prozess. Als Produktionsagentur begleiten wir unsere Kunden nicht nur als reinen Endverbraucher, sondern auch als Produzenten ihrer eigenen Ideen und Anforderungen an ein bestimmtes Produkt. Unser Ziel ist es, unsere Kunden professionell bei der Verwirklichung dieser Ideen zu unterstützen.

Wir leben Kreativität und das leidenschaftlich

Unsere Mission ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen, indem wir uns unvoreingenommen und vertrauensvoll begegnen. Gemeinsam mit unseren Kunden leben wir die Kreativität, die Geschichte und die Identifikation mit unserem Umfeld. Wir bringen Schönheit und kulturelles Interesse in die Welt der Architektur.

Die Erfahrung unserer Mitarbeiter ist dabei von unschätzbarem Wert. Mit einem kreativen Team und enormer Leidenschaft arbeiten wir täglich an neuen Ideen und Projekten. Wir erzeugen Emotionen und eine immersive Erfahrung unserer Umwelt.

Durch die Vielfalt an Kompetenzen ist es uns möglich, kreative und innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

*Wir lieben Kunst, in jeglichen Formen.
Wir gestalten und erschaffen im urbanen Raum.*

Das Team von YAP Studio besteht aus erfahrenen Fachkräften mit unterschiedlichen Spezialisierungen und Interessen. Wir sind ein interdisziplinär breit aufgestelltes Team, welches sich jeglicher Herausforderung mit unkonventionellen Problemlösungen stellt.



Melden Sie sich bei uns & starten Sie Ihr Projekt

**YES, AND... productions
GmbH & Co. KG**

+49 30 120 843 93
info@yesandpro.de
www.yesandpro.de



@yap_studio



@yap_studio



yesandpro



@yesandpro



Bülowstr. 5 | 10783 Berlin
Eichendorffstr. 23 | 39114 Magdeburg



Fotos von: Nika Kramer-@nikakramer &
Sebastian Kläbsch-@berlinartcore

yap
STUDIO

www.gesandpro.de

